

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 4 «Уголек»**

652845, Кемеровская область, г. Мыски, квартал 17, дом 23, тел. 8(38474) 3-15-55

СОГЛАСОВАНО
на Педагогическом совете
Протокол № 1/1 от 23.11.2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
заведующий МБДОУ № 4 «Уголек»
Г. А. Жмайлик
Г. А. Жмайлик
Приказ от 23.11.2021 г. № 12-ОД

**Положение
о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и
(или) текстового предупреждения об информационной продукции,
запрещенной для детей**

1. Общие положения

1.1. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Закон № 436-ФЗ), на основании Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований у административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или развитию)».

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- доступ детей к информации — возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

- зрелищное мероприятие -- демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий; - информационная продукция предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет; - информационная продукция для детей информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- классификация информационной продукции — распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436ФЗ; маркировка — нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. Закона № 436-ФЗ);

- информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). К ним относятся: художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы; произведения, входящие в курс образовательной деятельности; нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй

половины XX века и до настоящего времени); вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени); издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы);

- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

- недопустимость ограничения доступа, к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к: нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотечного фонда (далее — Комиссия).

2. Порядок классификации информационной продукции

2.1 . Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет — «0+»

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет — «6+».

Критерии классификации информационной продукции, согласно требований, описанных в ст. 7,8,9,10 Закона № 436-ФЗ.

Классификация и маркировка литературы библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении, осуществляется ответственным лицом за библиотечный фонд в режиме текущей деятельности.